

Cap sur Orléans pour une 2^{ème} édition du CFIC dédiée à la transition environnementale, les 3 & 4 décembre 2024 !

Après le lancement réussi du salon CFIC, Carrefour des Fournisseurs de l'Industrie Cosmétique, GL events Exhibitions et Cosmed ont souhaité reconduire leur collaboration en 2024 autour de ce rendez-vous spécialisé des industriels du secteur cosmétique.

CFIC Lyon 2023

3 200 visiteurs

Près d'1 visiteur sur 2

a trouvé les solutions qu'il cherchait sur salon

65% des visiteurs

ont pu identifier de nouveaux partenaires

CFIC, UN CONCEPT UNIQUE

réunissant toute la filière industrielle cosmétique

Le CFIC se distingue par son concept original, réunissant tous les services de l'entreprise du dirigeant, directeur R&D, achat et industriel au marketer, autour des innovations environnementales sur 4 pans de la chaîne de valeur : ingrédients à haute valeur ajoutée environnementale et sociale, fournitures et équipements industriels, solutions & services nouvelles générations, packaging & emballages d'avenir.

Qu'il s'agisse de se mettre en conformité avec les réglementations en vigueur ou à venir, ou d'anticiper les attentes consommateurs, CFIC permet aux entreprises d'identifier toutes les solutions utiles aux entreprises pour adapter son outil de production, ses formulations de produits ou de packagings ...



CFIC, AU PLUS PRÈS DES BASSINS DE PRODUCTION

Événement itinérant, le CFIC emmène ses exposants à la rencontre des fabricants, au cœur des régions industrielles de France. Après une 1^{ère} édition en région Rhône Alpes, CFIC vous donne rendez-vous en région Centre Val de Loire, important bassin d'entreprises de cosmétique et de parfumerie, les 3&4 décembre 2024 à Orléans (Parc des expositions),!

LA FILIÈRE COSMÉTIQUE EN CENTRE VAL DE LOIRE

51 établissements de production

+ de 6 000 emplois

Des enseignes comme : Parfums Christian Dior, Shiseido, Procter & Gamble, Gemey-Maybelline, Pierre Fabre Dermocosmétique, Reckitt Benckiser, SCA Packaging, Lancaster, Guerlain, LVMH Recherche, Alban Muller...

UNE BOITE À OUTILS SUR-MESURE

pour imaginer et construire l'avenir de la filière industrielle cosmétique !

La seconde édition du salon CFIC poursuivra son exploration des **solutions environnementales** à travers **4 focus thématiques** qui se déclineront notamment en **parcours de visite** :

BAS CARBONE

La substitution des composés fossiles par ceux biosourcés est en marche depuis de nombreuses années. L'industrie cosmétique cherche à développer l'utilisation des ressources d'origines renouvelable, locale, et utilisant des process issus de la chimie verte.

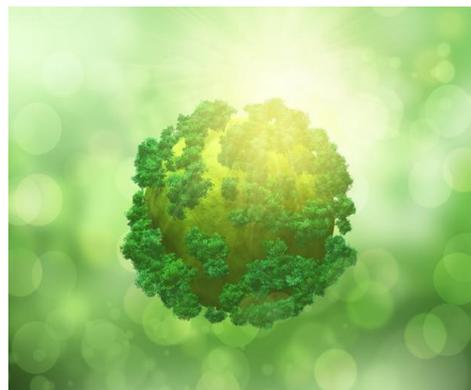


ECONOMIE CIRCULAIRE

La stratégie « 3R » pour Réduire, Réemployer, Recycler est devenu un levier puissant pour réduire l'empreinte sur les ressources. L'innovation porte notamment sur l'introduction des coproduits agricoles et forestiers au sein de la chaîne de valeur (formules, packaging). Les solutions permettant la réduction ou le réemploi des emballages (recharge, vrac, consigne...), comme leur recyclabilité, deviennent également une véritable source d'éco-conception.

NATURE POSITIVE / REGENERATIVE / BIODIVERSITE

Les acteurs de la filière cosmétique multiplient leurs efforts d'identification de leurs dépendances et impacts sur la biodiversité pour mettre en place des actions « nature positive ». Promouvoir, avec les fournisseurs, des pratiques agricoles durables et une utilisation raisonnée des ressources pour la production des ingrédients, soutenir des actions régénératives des écosystèmes, investir dans les biotechnologies, lutter contre la déforestation... sont autant de pistes pour limiter ses pressions sur l'environnement.



PRESERVATION DE L'EAU

Face à la menace grandissante de stress hydrique, les industriels cherchent à réduire leur « empreinte eau » par des mesures de sobriété au niveau des process et une innovation renforcée dans les formules anhydres. La recherche pour la diminution des pollutions marines et des rejets (eau grise) est également un enjeu fort des industriels.

VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS



03 & 04

DEC 2024

PARC EXPO ORLEANS

www.salon-cfic.com

LE SALON DES TRANSITIONS INDUSTRIELLES DE LA COSMÉTIQUE

En concomitance avec le congrès COSMETICS DAYS, sur le thème de la protection solaire & PROXIINDUS, l'événement sur-mesure des industries locales, même lieu, mêmes dates !

Vos contacts privilégiés

Laure MENDES, responsable communication marketing CFIC

06 77 40 21 30 - laure.mendes@gl-events.com

Elsa MARQUIER, chargée de communication

04.42.16.63.81 - e.marquier@cosmed.fr

CFIC Lyon 2023 en chiffres

150 exposants

4 univers : équipements & fournitures industrielles, solutions & services nouvelles générations, packagings & emballages d'avenir, ingrédients à valeur ajoutée environnementale et sociale

26 innovations présentées aux CFIC Awards

3 200 visiteurs (décideurs & prescripteurs de l'industrie cosmétique)

Plus d'informations : <https://www.salon-Cfic.com/fr>

[Consulter le Communiqué de presse bilan](#)



GL events Exhibitions est le pôle dédié à l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international. Il se positionne en acteur de référence, proche des communautés qu'il anime. Les salons du Groupe se répartissent entre les grands secteurs économiques : industrie, bâtiment, culture et loisirs, habitat, environnement, commerce et distribution... S'y dessinent notamment des filières fortes

– mode et textile, agroalimentaire, piscine...– pour lesquelles le Groupe organise des manifestations internationales, rendez-vous majeurs des professions concernées. Cette pluralité sectorielle est renforcée par une répartition géographique sur plusieurs continents, et par une combinaison de salons BtoB et BtoC. **GL events Exhibitions** c'est 103 événements en France et à l'international, rassemblant + de 17 800 exposants et + de 910 660 visiteurs.



COSMED est la 1^{ère} Association professionnelle représentative des entreprises de l'industrie cosmétique. Cosmed siège à la Commission Européenne ainsi que dans les organismes nationaux et internationaux de normalisation. Ses contributions et

prises de positions réglementaires et scientifiques sont reconnues internationalement. Cosmed accompagne ses 1020 adhérents, ainsi que l'ensemble des entreprises cosmétiques françaises dans leur développement grâce à différents services mutualisés notamment l'aide à l'export, la transition environnementale, la veille réglementaire sur 120 pays, un groupement d'achats et la formation. (www.cosmed.fr).